

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

Управления молодежной политики

Департамента по социальной и

молодежной политике

Администрации города Екатеринбурга



Ю.С. Касимова

2021 года

Положение

Городского конкурса плакатов и буклетов для детей и молодежи «Не ломай систему»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Городского конкурса плакатов и буклетов для детей и молодежи «Не ломай систему» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий, направленных на противодействие коррупции.

1.3. Конкурс проводится Управлением молодежной политики Департамента по социальной и молодежной политике Администрации города Екатеринбурга (далее – Управление).

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются дети, подростки и молодежь города Екатеринбурга в возрасте от 6 до 30 лет.

1.5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в который входят представители Управления.

1.6. Работы участников Конкурса (по выбору Оргкомитета) будут опубликованы на официальном сайте Управления и на страницах социальных сетей.

2. Задачи конкурса

2.1. раскрытие творческого потенциала, выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи города;

2.2. стимулирование интереса детей, подростков и молодежи к самовыражению и творчеству;

2.3. антикоррупционное просвещение молодежи;

2.4. привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений;

2.5. формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 июня по 11 июня 2021 года.

3.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

1-й этап (с 01 июня по 10 июня 2021 года) – предоставление заявок и конкурсных работ;

2-й этап (11 июня 2021 года) – организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета;

3-й этап (11 июня 2021 года) – организация Городской выставки буклетов «Не ломай систему» в сети «Интернет»;

4-й этап (05 июля 2021 года) – подведение итогов, публикация итогов конкурса, награждение участников и победителей;

Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать следующие документы на электронную почту **bukhvalova_so@ekadm.ru**:

- заявку на участие в конкурсе (приложение);
- конкурсные работы в виде рисунков **формат не более А4**.

3.4 Координатором Конкурса является ведущий специалист Управления Бухвалова Софья Олеговна (тел. 304-35-14).

4. Требования к содержанию и оформлению работ

4.1. Работы, представленные на Конкурс, могут быть выполнены в любой технике, в формате рисунка, не превышающем размер А4.

4.2. От одного участника может быть представлена одна работа.

4.3. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.).

4.5. Работы, присланные для участия в Конкурсе, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города, области и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на

территории города;

- размещения на сайтах организаторов и др.
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

6.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

6.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- соответствие теме;
- эмоциональная составляющая, образность решения.
- позитивность.

6.3. Итоги Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

6.4. Победители Конкурса награждаются электронными дипломами.

6.5. Конкурсантам, не занявшим призовые места, но представившим работы, отвечающие требованиям Конкурса, вручаются электронные сертификаты участников.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**Заявка на участие в Городском конкурсе плакатов и буклетов
«Не ломай систему»**

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Год рождения

Категория – «Профессионал» / «Любитель» (нужное подчеркнуть)

Образовательная организация, объединение

Контактный телефон

E-mail

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2021г.